



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUHAMMADIYAH JAKARTA

## SURAT TUGAS

No. 002-2/ST/K/STIEMJ/IX/2022

Sehubungan dengan kewajiban dosen melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Ketua STIE Muhammadiyah Jakarta dengan ini menugaskan:

No.	Nama Dosen	Program Studi
1	Dr. Lela Nurlaela Wati, SE, MM, CRA, CRP	S2 Manajemen
2	Dr. Heri Ispriyahadi, SE, MBA	S2 Manajemen
3	Dr. Abdul Mukti Soma, MM	S2 Manajemen
4	Dr. Rita Yuni Mulyanti, MM	S2 Manajemen
5	Dr. Ramdany, SE, Ak, M.Ak, CA, CPA, CRA, CRP	S2 Manajemen
6	Dr. Arlis Dewi Kuraesin, SE, M.Ak	S2 Manajemen
7	Mohamad Lutfi, SE, MM	S1 Manajemen
8	Imam Suprapta, SE, MM	S1 Manajemen
9	Ahmad Darda, SE, MM	S1 Manajemen
10	H. MAS Sridjoko Darodjatun, ST, M.Si	S1 Manajemen
11	Bono Prambudi, ST, MM	S1 Manajemen
12	Dr. Peggy Ratna M., S.Pi, M.Si	S1 Manajemen
13	H. Abdul Rohman, Lc, MA	S1 Manajemen
14	Viniyati Maftuchach, SE, MM	S1 Manajemen
15	Moch. Rizal, SE, MM	S1 Manajemen
16	Budiman Abdulah, SE, MM	S1 Manajemen
17	Ilza Febrina, S.Si, M.Ec	S1 Manajemen
18	Dr. Suhana, S.Pi, M.Si	S1 Manajemen
19	Wenty Febrianti, SE, MM	S1 Manajemen
20	M. Asmi Rizaldy, SS, M.Li	S1 Manajemen
21	Ndaru Ruseno, S.Kom, M.Kom	S1 Manajemen
22	Drs. H. Rawidjo Mulyo S. Ak, M.Si	S1 Akuntansi
23	Pandaya, SE, MM	S1 Akuntansi
24	Hidayat Darwis, SE, MM	S1 Akuntansi
25	Samukri, SE, Ak, M.Ak	S1 Akuntansi
26	Dr. H. Ramayuli, SE, MM	S1 Akuntansi



## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUHAMMADIYAH JAKARTA

27	Ridwan Saleh, SE, Ak, M.Ak	S1 Akuntansi
28	Luckman Ibrahim, SE, Ak, ACPA, CTA	S1 Akuntansi
29	Sutar, SE, MM	S1 Akuntansi
30	Supriatiningsih, SE, M.Ak	D3 Akuntansi
31	Maria Suryaningsih, SE, M.Ak	D3 Akuntansi
32	Nova Rini, SE, M.Si	D3 Akuntansi
33	Susi Susilawati, SE, MM	D3 Akuntansi
34	Zaenudin, SE, M.Si	D3 Akuntansi

Untuk melakukan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat serta menulis dan mempublikasikan karya ilmiahnya dalam jurnal ilmiah, prosiding, poster, makalah, buku, koran, dan majalah pada Semester Ganjil Tahun Ajaran 2022/2023. Demikianlah surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Jakarta, 05 Shafar 1444 H  
02 September 2022 M

Ketua

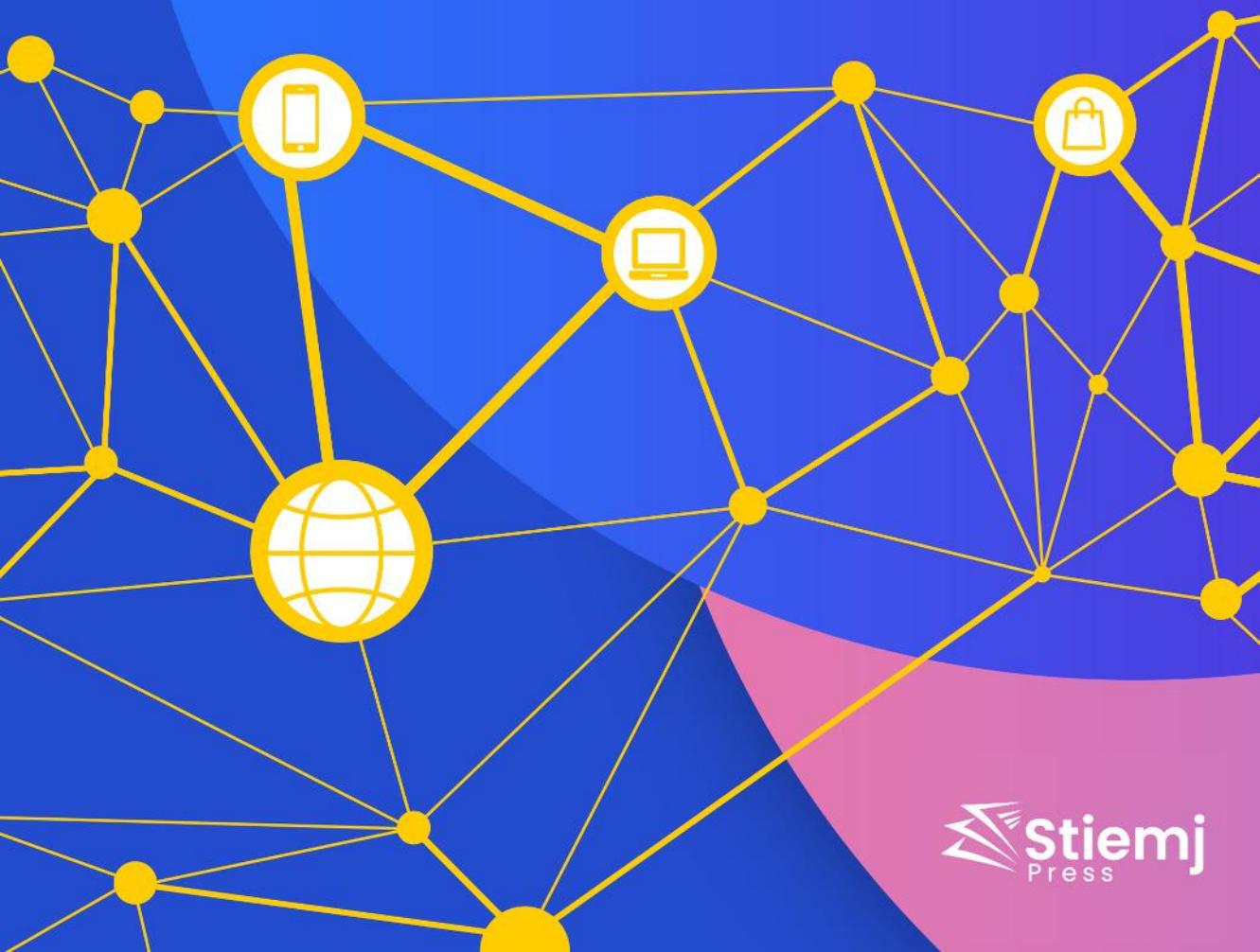


Dr. Lela Nurlaela Wati, SE, MM, CRA, CRP  
NDK.02080307127801

Rita Yuni Mulyanti  
Lela Nurlaela Wati  
Evi Susanti  
Editor: Dwi Mahroji

# KEUNGGULAN BERSAING UMKM PEREMPUAN

Transformasi Digital dan Inovasi



# **KEUNGGULAN BERSAING UMKM PEREMPUAN: Transformasi Digital dan Inovasi**

Disusun oleh:  
Rita Yuni Mulyanti  
Lela Nurlaela Wati  
Evi Susanti



**JUDUL :**

# **KEUNGGULAN BERSAING UMKM PEREMPUAN: Transformasi Digital dan Inovasi**

**Penulis :**

1. Rita Yuni Mulyanti
2. Lela Nurlaela Wati
3. Evi Susanti

**Editor:**

Dwi Mahroji

**COVER dan Tata Letak :**

Dwi Mahroji

**Cetakan Pertama :** November 2022

**PENERBIT :**

***STIEMJ Press***

Jl. Minangkabau No. 60, Manggarai Jakarta Selatan 12720

Telp.: (021) 835 4683, Fax.: (021) 829 6108

e-mail : [stiemjpress@stiemj.ac.id](mailto:stiemjpress@stiemj.ac.id)

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.** Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotocopi, merekam, atau dengan menggunakan system penyimpanan lainnya tanpa izin tertulis dari penerbit

**Perpustakaan Nasional RI. Data Katalog dalam Terbitan (KDT)**

.....

**Jakarta; STIEMJ Press, 2021**

**1. Jil 17.5 x 25 cm, viii + 212 hal**

**ISBN : ...**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami bisa menyelesaikan penulisan buku Keunggulan Bersaing UMKM Perempuan: Transformasi Digital dan Inovasi.

Buku ini terbit berkat dukungan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jakarta dan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi sebagai pemberi hibah penelitian dengan nomor kontrak 391/LL3/AK.04/2022.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga buku ini dapat diselesaikan. Buku ini dapat digunakan oleh berbagai kalangan baik dibidang akademik sebagai bahan ajar dan rujukan bagi para penggiat UMKM dalam melakukan inovasi dan transformasi digital.

Dengan selesainya penulisan buku ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada: Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jakarta beserta jajarannya, rekan-rekan dosen dan tendik, para mahasiswa dan Bapak Dwi Mahroji M.S.E yang selalu siap membantu penulis mengedit selama penyusunan buku ini. Semoga semua motivasi, dorongan, dan semangat yang diberikan oleh pihak-pihak yang berkontribusi dalam penulisan buku ini oleh Allah SWT dicatat sebagai amal kebaikan dan akan diberi balasan yang berlipat ganda. Amin.

Kami menyadari bahwa buku ini memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna, kami dengan senang hati menerima kritik dan saran dari para pembaca melalui email ritayuni77@yahoo.co.id, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya di masa yang akan datang. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

November, 2022

**Tim Penulis**

## DAFTAR ISI

### Contents

KATA PENGANTAR .....	3
BAB 1. PEREMPUAN DAN UMKM .....	6
1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	6
1.2 Peran UMKM dalam Perekonomian Nasional .....	8
1.3 Peran Perempuan dalam Perekonomian .....	10
1.4 Tantangan dan Kendala UMKM Perempuan.....	11
BAB 2. PEREMPUAN DAN TEKNOLOGI DIGITAL.....	16
2.1 Perkembangan Teknologi Digital .....	16
2.2 Perempuan dan Teknologi Digital .....	18
2.3 Pemanfaatan Teknologi Digital Bagi Kemajuan UMKM .....	20
BAB 3. TRANSFORMASI DIGITAL.....	22
3.1 Pengertian Transformasi Digital .....	22
3.2 Manfaat Transformasi Digital.....	23
3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Transformasi Digital .....	24
BAB 4. INOVASI.....	26
4.1 Pengertian Inovasi.....	26
4.2 Tipe-tipe Inovasi .....	27
BAB 5. KEUNGGULAN BERSAING .....	28
5.1 <i>Resources Based View</i> (Pandangan Berbasis Sumberdaya) .....	28
5.2 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	32
5.3 Faktor-faktor penentu keunggulan bersaing .....	34
5.4 Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.....	35
BAB 6. KINERJA UMKM .....	39
6.1 Pengertian Kinerja UMKM .....	39
6.2 Faktor-faktor Penentu kinerja UMKM Perempuan .....	40
6.3 Pengukuran Kinerja UMKM Perempuan .....	41
BAB 7. MODEL KONSEPTUAL KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA UMKM PEREMPUAN .....	45
7.1 Hubungan Transformasi Digital dengan Inovasi .....	45
7.2 Hubungan Transformasi dengan inovasi dan keunggulan bersaing .....	45

7.3	Hubungan Transformasi digital, inovasi dan keunggulan bersaing dengan kinerja UMKM .....	47
7.4	Model Konseptual Keunggulan bersaing dan Kinerja UMKM Perempuan .....	53
7.5	Metode penelitian .....	53
BAB 8.	<b>DESKRIPSI UMKM PEREMPUAN</b> .....	59
8.1	Karakteristik UMKM Perempuan.....	59
	<b>8.1.1</b> Jenis Usaha.....	59
	<b>8.1.2</b> Lama Usaha .....	60
	<b>8.1.3</b> Jumlah Pegawai .....	60
	<b>8.1.4</b> Usia pelaku usaha .....	61
	<b>8.1.5</b> Pendidikan.....	61
	<b>8.1.6</b> Status Pernikahan Pemilik UMKM .....	62
8.2	Transformasi Digital Pada UMKM Perempuan .....	62
8.3	Inovasi Pada UMKM Perempuan .....	63
8.4	Keunggulan Bersaing UMKM Perempuan.....	64
8.5	Kinerja UMKM Perempuan.....	66
BAB 9.	<b>BUKTI EMPIRIS MODEL KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA UMKM PEREMPUAN</b> .....	68
9.1	Uji Convergent Validity.....	68
9.2	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	72
BAB 10.	<b>PENUTUP</b> .....	86
10.1	Simpulan .....	86
10.2	Keterbatasan.....	87
BAB 11.	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88

# **BAB 1. PEREMPUAN DAN UMKM**

## **1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**

Menurut Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), definisi dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah didefinisikan sebagai usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Pada tahun 2021, beberapa ketentuan tentang UMKM yang sebelumnya telah diatur di dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UU UMKM) mengalami perubahan sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (PP UMKM). PP ini diterbitkan dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja) pada 16 Februari 2021 bersamaan dengan 48 peraturan pelaksana lainnya. Kriteria UMKM yang baru diatur di dalam Pasal 35 hingga Pasal 36 PP UMKM. Berdasarkan pasal tersebut, UMKM dikelompokkan berdasarkan kriteria modal usaha atau hasil penjualan tahunan. Kriteria modal usaha digunakan untuk pendirian atau pendaftaran kegiatan UMKM yang didirikan setelah PP UMKM berlaku.



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202297615, 30 November 2022

## Pencipta

Nama : Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi, MM, Dr. Lela Nurlaela Wati, SE, MM, CRA, CRP dkk

Alamat : KP. Mekar Jaya RT.001/RW.007, Kel. Girimulya, Kec. Cibungbulang, Bogor, Jawa Barat, Bogor, JAWA BARAT, 16630

Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jakarta

Alamat : Jl. Minangkabau No. 60, RT. 001/001, Kel. Pasar Manggis, Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan, Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12970

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku

Judul Ciptaan : Keunggulan Bersaing UMKM Perempuan Transformasi Digital Dan Inovasi

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu pelindungan

: 30 November 2022, di Jakarta Selatan

: Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000413359

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

## Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi, MM	KP. Mekar Jaya RT.001/RW.007, Kel. Girimulya, Kec. Cibungbulang, Bogor, Jawa Barat
2	Dr. Lela Nurlaela Wati, SE, MM, CRA, CRP	Grand Depok City Cluster Chrysant Blok C1/11, RT. 006 RW.007 Jatimulya, Cilodong, Depok, Jawa Barat.
3	Evi Susanti	Dusun Krajan I RT.003/RW.001, Kel. Sumberpoh, Kec. Maron, Probolinggo, Jawa Timur, 67276

